



University of Salerno, 7-8 June 2018 CALL FOR POSTERS - SOCIAL EXPO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



Sociological imagination and social promotion: the category of “agapic action” to interpret the changes and to imagine new futures.

Call for Social Expo

Nell’ambito del Convegno “*Immaginazione sociologica e promozione sociale: la categoria dell’amore per leggere i cambiamenti in atto ed immaginare nuovi futuri*” il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno e il research network Social-One promuovono il SOCIAL EXPO.

Il Social Expo è promosso con patrocinio della Sezione Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali dell’Associazione Italiana di Sociologia (AIS) e in partenariato con 11 università e enti di ricerca nel mondo.

Attraverso l’esposizione di poster divulgativi, il Social Expo intende essere uno spazio di condivisione di buone pratiche, esperienze in atto e interventi di vario genere riguardo ai quattro temi trattati dal convegno:

- Protagonismo delle comunità, sharing culture e grassroots movements;
- Cooperazione, dialogo, sostenibilità e costruzione della pace in ambito macro-sociale;
- Politiche sociali a favore della relazionalità, inclusione e benessere;
- Multiculturalità e promozione del dialogo nei processi identitari.

Lo scopo del Social Expo è dare visibilità a quanto di concreto è realizzato nei territori grazie al lavoro di istituzioni, gruppi, organizzazioni pubbliche e private, o anche a progetti di singoli attori sociali che, nella quotidianità, pongono in essere iniziative e attività. In questo modo, le diverse esperienze territoriali, la pluralità di provenienze, di settori di intervento, di professionalità e azioni sociali potranno trovare uno spazio di visibilità, di scambio e di conoscenza reciproca, di comunicazione e identificazione di pratiche sostenibili e replicabili.

Possono partecipare al Social Expo gruppi, associazioni, istituzioni, amministrazioni e centri, di natura pubblica o privata, che, a vario titolo, operano nel sociale e che intendono condividere best practices di esperienze e interventi sui 4 temi sopra indicati.

Ogni iniziativa rappresentata dovrà essere descritta attraverso un POSTER che potrà contenere stampe, elementi grafici, immagini, parti di testo e tutto ciò che la fantasia può suggerire allo scopo di rendere il progetto il più visibile e chiaro possibile.

Caratteristiche dei poster

- Il poster dovrà essere redatto in lingua inglese e/o italiana.
- I poster presentati dovranno avere le dimensioni massime di 900 mm di larghezza e 1900 mm di altezza. Tutte le immagini e i testi allegati, dovranno necessariamente rientrare in questo spazio.
- Il poster deve contenere, in alto, un titolo chiaro e ben visibile i dati relativi a chi ha posto in essere l’iniziativa descritta ed i dettagli di contatto.



UNITA
CENTRO UNIVERSITARIO
TABOSA DE ALMEIDA

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
DEI PROCESSI DI SVILUPPO
E SOCIALIZZAZIONE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Fondazione
E.Zancan



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



C.I.R.P.A.S.
Centro interuniversitario di RICERCA
"Popolazione, Ambiente e Salute"

SOPHIA
Istituto Universitario
University Institute



UFPE



FONDAZIONE NAZIONALE
DEGLI ASSISTENTI SOCIALI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE
DIPARTIMENTO di
STUDI UMANISTICI



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO di SCIENZE
della FORMAZIONE

UNITELMA SAPIENZA

AIS
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA

TEORIE SOCIOLOGICHE E TRASFORMAZIONI SOCIALI

- Ogni poster dovrà arrivare già stampato in quanto il convegno non avrà a disposizione un servizio di stampa.
- Si richiede che la combinazione di immagini e testi all'interno del poster abbia una forma espositiva che faciliti l'identificazione e la comprensione. Ogni elemento dovrà essere facilmente leggibile da una distanza di minima di due metri.
- Si consiglia di descrivere obiettivi, metodi, risultati e conclusioni attraverso testi il più possibile brevi.
- In allegato è presentato un possibile schema di poster non vincolante (All. 1).

La collocazione all'interno del Social Expo, di ciascun lavoro selezionato, verrà decisa dagli organizzatori del convegno e comunicata tempestivamente ai proponenti.

Il convegno prevedrà una specifica sessione dedicata al Social Expo. Gli autori dei poster che verranno accettati devono essere in grado di presentare il proprio manifesto, per discuterlo con i partecipanti durante appositi orari di visualizzazione.

Come inviare la proposta di poster per partecipare al Social Expo

- La scadenza per l'invio della proposta di poster dovrà pervenire entro il 15 aprile 2018.
- Per partecipare al Social Expo occorre iscriversi al convegno, utilizzando il format on-line alla pagina web https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVpJZBmu-Vf_9-7JJuBH3Chz2thoOtsFweYlsjcb1YNTcgVw/viewform?usp=sf_link
- La domanda di partecipazione potrà essere compilata e sottomessa on-line. Il format di domanda dovrà riguardare una iniziativa o un progetto completato e/o in corso e deve contenere una chiara descrizione del progetto che non superi le 400 parole. Dovranno essere ben specificati, inoltre, i tratti salienti e i riferimenti agli organismi/Enti promotori, i relativi contatti e il filone di afferenza della buona pratica.
- Ogni organizzazione/istituzione potrà presentare un solo poster.
- La selezione dei poster che parteciperanno al Social expo avverrà a cura del Comitato organizzativo del Convegno, sentito il parere del Comitato Scientifico.
- I referenti dei poster selezionati e che saranno presentati al Social Expo, verranno contattati preventivamente via e-mail, anche al fine di comunicare i dati tecnici e modalità di presentazione.

Per ogni ulteriore informazione, consultare il sito www.dispsc.unisa.it/ e www.social-one.org o scrivere un'email a sociolconfere2018@unisa.it

All. 1 Esempio di struttura del poster

Title of	Abstract N°	
Name of the author		
Name of the affiliates		
Intro	Results	Conclusion
	Method	
Tables		Graphs
References		